

Prêmio Profissionais do Pricing 2023

Regulamento

O Prêmio Profissionais do Pricing 2023 é a única edição nacional de premiação criada para reconhecer os melhores profissionais do setor de precificação brasileiro da indústria e do varejo.

Este regulamento tem como finalidade estabelecer as normas gerais que regerão o Prêmio Profissionais do Pricing 2023, relativas às condições para participação, submissão de dados dos finalistas, formatos e critérios de votação, categorias e premiação.

1. OBJETIVOS DO PRÊMIO

- A. Promover e valorizar os melhores profissionais do pricing com um prêmio altamente valorizado e apreciado pelas empresas, empresários e pelos líderes setoriais, bem como pelo mercado profissional em geral, conferindo aos competidores, ganhadores e suas empresas prestígio e reconhecimento na celebração da alta performance como valor essencial do setor.
- B. Instituir e fortalecer o reconhecimento de profissionalismo, geração de resultados, cooperação, contribuições e excelência do setor.

2. ORGANIZAÇÃO DO PRÊMIO

O Prêmio Profissionais do Pricing 2023 é organizado, coordenado e realizado pela InfoPrice através de uma Comissão Organizadora, definida pela InfoPrice. A Comissão Organizadora será responsável por monitorar, fiscalizar e garantir a observância do presente Regulamento.

É papel da Comissão Organizadora do Prêmio receber as inscrições, atualizar a lista de participantes e finalistas, organizar seus dados, controlar os processos de votação, divulgação e premiação dos vencedores. Todas as decisões pertinentes ao Regulamento Geral são de responsabilidade da Comissão Organizadora do Prêmio.

3. CONDIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO

Não há custos para a participação dos candidatos e está aberta a todos os profissionais que atuem diretamente com criação e/ou aplicação das estratégias de precificação, em empresas dos seguintes segmentos: atacado alimentar, atacado farma, indústria de alimentos e bebidas, indústria de higiene e beleza, indústria de produtos de limpeza, varejo alimentar e varejo farma.

As inscrições são feitas pelo próprio candidato de forma voluntária no período 22 de junho (9h) à 31 de julho (23h59) de 2023, por formulário disponível no link:

<https://materiais.infoprice.co/premio-profissionais-pricing>.

Validação dos candidatos

Antes da publicação dos candidatos para votação popular, será feita a confirmação dos dados submetidos e haverá eliminação do candidato nos seguintes casos:

- A. havendo alguma inconsistência em relação à categoria em que compete, caso no qual o candidato será desclassificado.
- B. desistência ou não concordância em participar ou outro impedimento por parte do candidato.
- C. não apresentação de documentos solicitados ou não concordância com os termos de aceite da premiação.

Eventuais desistências devem ser informadas à organização do Prêmio de forma imediata.

Os 3 finalistas de cada categoria deverão participar da cerimônia de premiação do evento, prevista para acontecer no dia 19 de outubro de 2023, durante a edição presencial do Pricing Conectado 2023, de forma presencial ou online. A organização enviará um instrutivo de como chegar (presencial) ou se conectar (online) aos finalistas, com instruções detalhadas e com os tempos de antecedência necessários.

4. CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

Serão premiados os profissionais que mais se destacaram no segmento da precificação, no total de duas premiações, escalonadas nas seguintes categorias:

- Profissional de pricing do varejo
- Profissional de pricing da indústria

A seleção da categoria deverá ser feita pelo próprio candidato, no momento da inscrição.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação se baseiam na percepção subjetiva do mercado sobre a atuação profissional candidatos, de forma muito simples:

- Liderança;
- Profissionalismo;
- Resultados;
- Cooperação;
- Contribuições ao setor;

6. CRONOGRAMA

As etapas de realização do Prêmio obedecerão as seguintes datas e prazos:

Ação	Data
Divulgação do Prêmio Profissionais do Pricing	22 de junho de 2023
Inscrição de candidatos de forma livre e voluntária	22 de junho a 31 de julho de 2023
Validação e ajustes de dados dos candidatos	01 a 30 de agosto de 2023
Disponibilização de kit de divulgação para candidatos	01 de setembro de 2023
Divulgação dos candidatos no site do Prêmio*	01 de setembro de 2023
Votação por voto popular	01 a 30 de setembro de 2023
Validação dos finalistas	01 a 18 de outubro de 2023
Premiação e divulgação dos vencedores**	19 de outubro de 2023

(*) site é <https://materiais.infoprice.co/premio-profissionais-pricing>

(**) previsão do anúncio e premiação dos vencedores: 19 de outubro de 2023 no evento Pricing Conectado 2023 que será no formato presencial. A data do evento pode ser alterada.

As datas e prazos previstos neste regulamento podem ser alterados pela Comissão Organizadora sempre que a mudança visar à melhoria do evento, sendo as alterações comunicadas por e-mail a todos os participantes.

7. ESTRUTURA DE VOTAÇÃO E DEFINIÇÃO DO VENCEDOR

A votação será feita em uma única etapa de votação aberta por voto popular, portanto permitida a qualquer pessoa. Cada pessoa poderá votar somente uma vez e em um candidato em cada categoria, não sendo obrigatório votar em todas as categorias. O sistema de votação estará protegido com mecanismo de bloqueio de votos por robôs.

A votação acontecerá no site da Premiação (<https://materiais.infoprice.co/premio-profissionais-pricing>) no período de 01 de setembro (9h) a 30 de setembro de 2023 (18h). A votação será feita após o eleitor preencher uma ficha no site da premiação com dados básicos seus e da empresa na qual trabalha. Será enviado e-mail para validar o voto.

Serão apresentados 3 finalistas de cada categoria, selecionados pela Comissão Organizadora que se registraram e tiveram seus dados confirmados, para que os eleitores possam indicar sua preferência. Os candidatos receberão pontos com base nos votos recebidos e o ganhador será aquele que obtiver o maior número de votos. Os finalistas serão convidados a participar da cerimônia de premiação, quando será anunciado o vencedor.

Critérios de desempate

Em caso de empate os critérios de desempate serão os seguintes, nesta ordem:

- O candidato mais velho
- O candidato do grupo PcD
- O candidato do sexo feminino

Perseverando o empate, serão premiados os candidatos empatados em primeiro lugar.

8. VALIDAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO COMO CANDIDATO

Os profissionais que se inscreverem deverão efetivar os seguintes processos de validação de sua participação:

- A. Aceitação por parte do candidato das condições e regulamento do Prêmio, através de aceite online, ao se cadastrar.
- B. Confirmação da candidatura, através do e-mail enviado após a inscrição.
- C. Comprovação da adequação na função e categoria em que o participante estará inscrito, por meio da checagem pela Comissão Organizadora.

Para os finalistas, além dos termos citados acima, também será necessário:

- A. Termo de autorização para uso de imagem, voz e a citação de seu nome e perfil na divulgação do prêmio, listagem dos finalistas e resultado final, nas publicações específicas do Prêmio e nos meios de comunicação e divulgação da InfoPrice. Caso não seja enviado, o candidato não poderá figurar como finalista e será desclassificado.
- B. Envio dos dados básicos, mini bio e foto através de contato feito pela Comissão Organizadora. Isto será usado para produção de material de divulgação de cada candidato e, se for o caso, para uso na cerimônia de premiação, inclusive para gravação do nome no troféu.
 - a. A foto deverá ser em arquivo digital orientação retrato, fundo neutro, no formato (JPG ou PNG e resolução mínima: 1800 x 1200 px – 72dpi). Caso a foto não seja enviada, o finalista vai figurar sem imagem.

Concluído o procedimento de validação do candidato, caso tenha alguma pendência ou ajuste, será enviada mensagem por e-mail pela Comissão Organizadora, pedindo providências, que deverão ser respondidas em 24 horas.

9. DIVULGAÇÃO DE FINALISTAS

Os finalistas estarão agrupados por categoria no site para votação, com seus dados conforme preenchido no processo de inscrição. Não serão feitos ajustes de dados após o período de inscrição.

Haverá campanha de estímulo à votação e direcionamento ao site nas redes sociais da InfoPrice e publicações online, tratando o evento de forma geral.

Caberá a cada candidato promover a sua participação e estimular sua votação. A Comissão Organizadora enviará todo o material de divulgação aos os finalistas, para que façam suas campanhas de promoção de sua participação em mensagens, redes sociais e outros métodos de divulgação.

10. DESCLASSIFICAÇÃO

Poderá haver desclassificação do candidato, a qualquer momento, nos casos em que:

- A. não apresentem os documentos exigidos no item 8
- B. o candidato viole dispositivos legais;

Suspeitas de conduta antiética praticada por algum dos participantes serão apreciadas e julgadas pela Comissão Organizadora, e se consideradas procedentes, acarretarão a desclassificação do candidato concorrente.

Da decisão que determinar a desclassificação dos candidatos não caberá qualquer recurso.

11. OS GANHADORES DO PRÊMIO E A PREMIAÇÃO

O vencedor com maior número de pontos às 18 horas do dia 30 de setembro de 2023 será o vencedor na sua categoria.

Em caso de empate serão aplicados os critérios de desempate previstos no item 7.

O resultado será apurado pela Comissão Organizadora no sistema de votação online e somente será divulgado e celebrado na cerimônia de premiação, em evento presencial com previsão de realização em 19 de outubro de 2023, como parte da programação do evento Pricing Conectado 2023, local à confirmar.

Os 2 vencedores serão anunciados na cerimônia de premiação e cada vencedor poderá falar por até 60 segundos após ser anunciado pelo Mestre de Cerimônias.

Cada um dos 2 profissionais eleitos como os melhores profissionais de pricing será homenageado recebendo um troféu e carta de reconhecimento.

Os dados para preparação dos materiais e conteúdo da premiação serão os enviados pelo candidato à Comissão Organizadora, no momento que ele virar finalista.

O resultado da premiação será também amplamente difundido nas redes sociais da InfoPrice, através de postagem e e-mail marketing, nas publicações da InfoPrice e no site de votação, após o evento de premiação.

Os vencedores poderão também usar o selo digital VENCEDOR fornecido pela organização do Prêmio em material de comunicação e divulgação até 29 de fevereiro de 2024.

O troféu será enviado por correio ou similar para os que não participarem de forma presencial.

12. RECURSOS

Eventuais questionamentos em relação ao Prêmio e aos premiados serão admitidos somente na forma de recurso e recebidos pela Comissão Organizadora, em até 24 (vinte e quatro) horas após as respectivas datas de divulgação dos finalistas classificados ou premiados, conforme o caso.

Os recursos deverão ser apresentados de forma escrita, via e-mail, para o endereço eletrônico marketing@infoprice.co. A Comissão Organizadora terá o prazo de 3 (três) dias úteis, contados a partir do recebimento do recurso para proferir a sua decisão.

A decisão proferida pela Comissão Organizadora não será passível de recurso.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

a) Os casos omissos ou não previstos neste regulamento serão dirimidos pela Comissão Organizadora oportunamente.

b) Este regulamento entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

c) Ao participar do Prêmio, os candidatos expressamente que conhecem os termos do presente Regulamento, com o qual concordam e manifestam sua expressa e incondicional concordância.